

### Regolamento relativo all'attivazione della licenza "b2b" dedicata al mercato business per l'acquisto dei titoli di accesso al Sentiero n. 5 "Il Gran Cono"

Testo Allegato alla Determina dirigenziale n. 408 del 08/09/2025

**VISTA** la Convenzione Rep. EPNV n. 9 del 20.03.2024 tra il Comando Carabinieri per la Tutela della Biodiversità e dei Parchi e l'Ente Parco Nazionale del Vesuvio avente ad oggetto, tra l'altro, *la gestione, la disciplina e l'organizzazione delle visite guidate al Gran Cono del Vesuvio, sopra i 1000 m s.l.m., sul sentiero del Cratere e sui percorsi di accesso allo stesso.*

**VISTO** il Contratto Rep. n. 422 Racc. 281 del 22.09.2015, registrato presso l'Agenzia delle Entrate di Castellammare di Stabia in data 24.09.2015 al n. 7655, ed assunto al Repertorio dell'Ente Parco al n. 15 del 23.09.2015 e successivi, avente ad oggetto l'affidamento al Consorzio Arte'm net del servizio integrato di Biglietteria e controllo degli accessi al Cratere.

**VISTA** la nota del 13.07.2023, assunta agli atti dell'Ente Parco al prot. ingr. n. 5200 del 14.07.2023, con la quale il "Consorzio Arte'm net" comunicava la variazione della denominazione sociale in "Consorzio Aion", con decorrenza dal 29.06.2023.

**VISTA** la Delibera Presidenziale n. 28 del 25.06.2024, avente ad oggetto: *Approvazione del Protocollo di fruizione turistica ecosostenibile del Sentiero n. 5 del Parco Nazionale del Vesuvio "Il Gran Cono" (Cratere del Vesuvio)*

**VISTA** la Deliberazione Presidenziale n. 29 del 25.06.2024, avente ad oggetto: *Regolamento di fruizione del Sentiero n. 5 "Il Gran Cono" – Approvazione della Rimodulazione del sistema tariffario nella parte relativa alle esenzioni ed alle gratuità.*

**VISTA** la Determina dirigenziale n. 15 del 17.01.2022, avente ad oggetto: *Sviluppo e Gestione applicativo dedicato al mercato business per l'acquisto dei titoli di accesso al Gran Cono del Vesuvio. Presa d'atto Regolamento ed autorizzazione al servizio a pagamento a favore del Consorzio Arte'm net.*

**VISTA** la Determina dirigenziale n. 300 del 07.09.2023, avente ad oggetto: *Presenza d'atto dell'aggiornamento del Regolamento relativo all'attivazione della licenza "b2b" dedicata al mercato business per l'acquisto dei titoli di accesso al Sentiero n. 5 "Il Gran Cono".*

**VISTA** la Determina dirigenziale n. 348 dell'11.10.2023, avente ad oggetto: *Presenza d'atto dell'ulteriore aggiornamento del Regolamento relativo all'attivazione della licenza "b2b" dedicata al mercato business per l'acquisto dei titoli di accesso al Sentiero n. 5 "Il Gran Cono".*

**VISTA** la Determina dirigenziale n. 343 del 26.06.2024, avente ad oggetto: *Approvazione dell'aggiornamento del Regolamento relativo all'attivazione della licenza "b2b" dedicata al mercato business per l'acquisto dei titoli di accesso al Sentiero n. 5 "Il Gran Cono".*

**VISTA** la Determina dirigenziale n. 212 del 30.04.2025, avente ad oggetto: *Approvazione della revisione del Regolamento relativo all'attivazione della licenza "b2b" dedicata al mercato business per l'acquisto dei titoli di accesso al Sentiero n. 5 "Il Gran Cono".*

### Art. 1 - Oggetto e finalità

1. Il presente Regolamento fissa le modalità tecniche ed amministrative per attivare la licenza “b2b” dedicata al mercato *business* per l'acquisto dei titoli di accesso al Sentiero n. 5 “Il Gran Cono”.

### Art. 2 - Ambito di applicazione

1. Hanno diritto alla richiesta di attivazione della licenza i soggetti giuridici in possesso di uno dei seguenti codici ateco **prevalente**:

\_ 79.11 (agenzia di viaggio);  
\_ 79.12 (tour operator).

### Art. 3 – Requisiti e Modalità di accreditamento

1. Per accreditarsi gli operatori interessati dovranno trasmettere la domanda, in via esclusiva, all'indirizzo [info.vesuviuspark@artem.org](mailto:info.vesuviuspark@artem.org); alla domanda dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- a) **visura camerale** aggiornata con evidenziazione di codice di cui all'art. 2 del presente Regolamento;
- b) copia della **SCIA** presentata al Comune di riferimento per l'esercizio dell'attività di operatore turistico;
- c) copia di **polizza assicurativa** stipulata con primaria compagnia a tutela dei viaggiatori.

2. All'esito della verifica dei requisiti, l'operatore interessato sottoscriverà apposito contratto di licenza con il Consorzio Aion.
3. Ciascun operatore potrà sottoscrivere un solo contratto di licenza. Un operatore qualificabile come società “controllata” ai sensi dell'articolo 2359 del codice civile di un altro operatore già in possesso del contratto di licenza, non potrà sottoscrivere il contratto di licenza.
4. L'Ente Parco si riserva il diritto insindacabile, in qualsiasi momento, di sospendere o revocare la licenza all'operatore, nelle modalità descritte all'articolo 9.
5. I soggetti già in possesso di licenza sono tenuti ad adeguarsi ai requisiti e all'ambito di applicazione del presente Regolamento entro la data di entrata in vigore, pena la decadenza della licenza e il recesso automatico dal contratto.

### Art. 4 – Modalità di acquisto della licenza

1. Il costo della licenza “b2b” è di € 900,00 oltre iva di legge per il primo anno, comprensivi di € 200,00 oltre iva di legge per l'attività di installazione e formazione a distanza iniziale.
2. A partire dal secondo anno il costo della licenza è di € 700,00 oltre iva di legge.
3. La licenza consente l'utilizzo contemporaneo da parte di un solo utente, eventuali utenti aggiuntivi potranno essere richiesti al costo di € 200,00 annui oltre iva di legge, fermo restando i limiti di cui al successivo art. 5.
4. Il costo della licenza sostenuto dagli operatori turistici accreditati è a favore del Consorzio Aion. Condizioni e modalità di fornitura e fatturazione saranno, pertanto, regolate da apposito contratto tra le parti.

### Art. 5 – Modalità di utilizzo della licenza

1. Il possesso della licenza “b2b” consente agli operatori turistici di:
  - a) **acquistare in autonomia** i biglietti, tramite la costituzione di un borsellino elettronico precaricato e ricaricabile tramite bonifico bancario, **nei limiti massimi di €40.000,00 di ricarica al mese** per ciascuna licenza, indipendentemente dal numero di utenti, e nei limiti di cui al successivo comma 4;
  - b) **acquistare i biglietti** fino ad un massimo di **120 giorni prima** della data fissata per l'escursione;
  - c) **annullare i biglietti** in autonomia **fino alle 23.59 del terzo giorno precedente** alla data prevista per l'ingresso, **nel limite massimo di 20 per ciascuna data di visita**.
2. In caso di tali annulli preventivi, il borsellino elettronico sarà automaticamente ricaricato dell'importo corrispondente, comprensivo dei diritti di prevendita e delle eventuali commissioni sul transato.
3. Per ciascuna data di apertura, e per ciascuna fascia oraria, saranno destinati al mercato “b2b” **25 biglietti** dei 60 disponibili, secondo la capienza massima stabilita dall'Ente Parco con il *Protocollo per la fruizione turistica del Sentiero n. 5 del Parco Nazionale del Vesuvio (Cratere del Vesuvio)*.
4. Ciascun operatore aderente al presente Regolamento ha diritto all'acquisto di un **numero massimo di 80 biglietti per ogni data di apertura**.
5. Ciascun operatore potrà **acquisire fino a 2 biglietti gratuiti per ogni biglietto intero o ridotto acquistato**. Gli aventi diritto alla gratuità o alla riduzione del biglietto sono espressamente indicati nel Sistema tariffario vigente per la visita al Cratere.

### Art. 6 - Rimborsi

1. In caso di mancata fruizione del servizio, dovuta a ritardi o a cause non dipendenti dalla volontà dell'Ente Parco, l'operatore non avrà diritto al rimborso.
2. In caso di chiusura del Sentiero n. 5 “Il Gran Cono”, causa condizioni meteorologiche avverse o per altre cause di forza maggiore documentate, e mancata effettuazione dell'escursione, l'operatore avrà diritto al rimborso.
3. Il **rimborso** verrà effettuato sul borsellino elettronico dell'operatore che sarà ricaricato dell'importo corrispondente, comprensivo dei diritti di prevendita e delle eventuali commissioni sul transato, **entro 60 giorni naturali e consecutivi**.

### Art. 7 – Monitoraggio

1. I dati acquisiti attraverso i sistemi di bigliettazione elettronica, realizzati ai sensi del presente Regolamento, costituiscono fonte prioritaria per la banca dati che il Consorzio Aion è tenuto a trasferire mensilmente all'Ente Parco per le proprie finalità istituzionali.

### Art. 8 - Protocollo per la fruizione turistica del Sentiero n. 5 del Parco Nazionale del Vesuvio

1. Restano fermi le regole e gli obblighi per i visitatori del Sentiero n. 5 “Il Gran Cono” previsti nel vigente *Protocollo per la fruizione turistica del Sentiero n. 5 del Parco Nazionale del Vesuvio (Cratere del Vesuvio)*.
2. È obbligo degli operatori economici che aderiscono al presente Regolamento rendere partecipi i propri clienti di quanto previsto al punto 1.

3. L'accesso al Sentiero n. 5 "Il Gran Cono" resta individuale e avviene esclusivamente attraverso i varchi di accesso (tornelli). L'operatore o eventuali accompagnatori dallo stesso incaricati saranno tenuti a consegnare i biglietti acquistati ai singoli visitatori per l'accesso, e a mostrare agli operatori addetti al controllo accessi i giustificativi riferiti a eventuali riduzioni o gratuità.
4. Qualora l'operatore intenda vendere i biglietti di accesso al Sentiero n. 5 "Il Gran Cono", acquistati tramite la licenza b2b o il sito ufficiale dell'Ente Parco, in associazione con altri servizi turistici (es. trasporto, altri contenuti multimediali e/o cartacei, etc...) dovrà sempre rendere palese, nel proprio pacchetto turistico, il prezzo effettivo del titolo di accesso al Cratere, pena la revoca immediata della licenza.

### Art. 9 – Sospensione e Revoca

1. A fronte di comportamenti anomali o contrari al Regolamento nelle modalità di acquisto dei biglietti mediante piattaforma b2b, l'Ente Parco si riserva il diritto insindacabile, in qualsiasi momento, di sospendere la licenza all'operatore chiedendo a quest'ultimo di fornire chiarimenti in merito alle presunte anomalie entro 7 giorni naturali e consecutivi. Qualora l'operatore non fornisca chiarimenti soddisfacenti nei tempi previsti l'Ente Parco potrà procedere, a suo insindacabile giudizio, con la revoca della licenza, previa comunicazione per il tramite del Consorzio Aion.
2. L'Ente Parco si riserva medesimo diritto insindacabile di cui al punto 1 qualora si riscontrassero anomalie nell'acquisto dei biglietti da parte degli operatori economici anche sulla piattaforma b2c.
3. Per ragioni di pubblica utilità o sicurezza e per motivi istituzionali l'Ente Parco si riserva il diritto di sospendere le vendite tramite la piattaforma b2b e di annullare i biglietti già acquistati dagli operatori, senza che questo comporti alcun diritto di risarcimento da parte degli operatori fatto salvo il diritto al rimborso dei biglietti acquistati comprensivi di diritti di prevendita e commissioni.

### Art. 10 – Vigenza

1. Il presente Regolamento entrerà in vigore a far data dal **22 Ottobre 2025**.