

### Regolamento relativo all'attivazione della licenza "b2b" dedicata al mercato business per l'acquisto dei titoli di accesso al Sentiero n. 5 "Il Gran Cono"

**VISTA** la Convenzione Rep. EPNV n. 1 del 29.01.2020 tra il Comando Carabinieri per la Tutela della Biodiversità e dei Parchi e l'Ente Parco Nazionale del Vesuvio avente ad oggetto, tra l'altro, *la gestione, la disciplina e l'organizzazione delle visite guidate al Gran Cono del Vesuvio, sopra i 1000 m s.l.m., sul sentiero del Cratere e sui percorsi di accesso allo stesso.*

**VISTO** il Contratto Rep. n. 422 Racc. 281 del 22.09.2015, registrato presso l'Agenzia delle Entrate di Castellammare di Stabia in data 24.09.2015 al n. 7655, ed assunto al Repertorio dell'Ente Parco al n. 15 del 23.09.2015 e successivi, avente ad oggetto l'affidamento al Consorzio Arte'm net del servizio integrato di Biglietteria e controllo degli accessi al Cratere.

**VISTA** la nota del 13.07.2023, assunta agli atti dell'Ente Parco al prot. ingr. n. 5200 del 14.07.2023, con la quale il "Consorzio Arte'm net" comunicava la variazione della denominazione sociale in "Consorzio Aion", con decorrenza dal 29.06.2023.

**VISTA** la Delibera Presidenziale n. 5 del 03.08.2023, avente ad oggetto: *Approvazione del Protocollo di fruizione turistica ecosostenibile del Sentiero n. 5 del Parco Nazionale del Vesuvio "Il Gran Cono" (Cratere del Vesuvio)*

**VISTA** la Deliberazione Presidenziale n. 9 del 07.09.2023, avente ad oggetto: *Regolamento di fruizione del Sentiero n. 5 "Il Gran Cono" – Approvazione della Rimodulazione del sistema tariffario nella parte relativa alle esenzioni ed alle gratuità.*

**VISTA** la Determina dirigenziale n. 15 del 17.01.2022, avente ad oggetto: *Sviluppo e Gestione applicativo dedicato al mercato business per l'acquisto dei titoli di accesso al Gran Cono del Vesuvio. Presa d'atto Regolamento ed autorizzazione al servizio a pagamento a favore del Consorzio Arte'm net.*

**VISTA** la Determina dirigenziale n. 300 del 07.09.2023, avente ad oggetto: *Preso d'atto dell'aggiornamento del Regolamento relativo all'attivazione della licenza "b2b" dedicata al mercato business per l'acquisto dei titoli di accesso al Sentiero n. 5 "Il Gran Cono".*

**VISTA** la Determina dirigenziale n. 348 dell'11.10.2023, avente ad oggetto: *Preso d'atto dell'ulteriore aggiornamento del Regolamento relativo all'attivazione della licenza "b2b" dedicata al mercato business per l'acquisto dei titoli di accesso al Sentiero n. 5 "Il Gran Cono".*

#### Art. 1 - Oggetto e finalità

1. Il presente Regolamento fissa le modalità tecniche ed amministrative per attivare la licenza "b2b" dedicata al mercato *business* per l'acquisto dei titoli di accesso al sentiero n. 5 "Il Gran Cono del Vesuvio".

#### Art. 2 - Ambito di applicazione

1. Hanno diritto alla richiesta di attivazione della licenza i soggetti giuridici in possesso dei seguenti codici ateco (anche non prevalente):

- \_ 79.11 (agenzia di viaggio);
- \_ 79.12 (tour operator);
- \_ 79.90 (Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio);

\_ 77.11 (Noleggio di autovetture ed autoveicoli leggeri).

2. Possono presentare domanda anche soggetti che svolgono altri servizi turistici, cd. Integrativi, di cui al Decreto Legislativo 23 maggio 2011. In tal caso la domanda di attivazione sarà oggetto di valutazione, previa istruttoria, da parte dell'Ente Parco Nazionale del Vesuvio.

### Art. 3 – Requisiti e Modalità di accreditamento

1. Per accreditarsi gli operatori interessati dovranno trasmettere la domanda, in via esclusiva, all'indirizzo [info.vesuviuspark@artem.org](mailto:info.vesuviuspark@artem.org):

- a) **visura camerale** aggiornata con evidenziazione di codice di cui all'art. 2 del presente Regolamento;
- b) copia della **SCIA** presentata al Comune di riferimento per l'esercizio dell'attività di operatore turistico;
- c) copia di **polizza assicurativa** stipulata con primaria compagnia a tutela dei viaggiatori.

2. All'esito della verifica dei requisiti, l'operatore interessato sottoscriverà apposito contratto di licenza con il Consorzio Aion.

3. L'Ente Parco si riserva il diritto insindacabile, in qualsiasi momento, di sospendere o revocare la licenza all'operatore, a fronte di comportamenti anomali o contrari al Regolamento nelle modalità di acquisto dei biglietti mediante piattaforma b2b, previa comunicazione per il tramite del Consorzio Aion.

### Art. 4 – Modalità di acquisto della licenza

1. Il costo della licenza "b2b" è di € 900,00 oltre iva di legge per il primo anno, comprensivi di € 200,00 oltre iva di legge per l'attività di installazione e formazione a distanza iniziale.

2. A partire dal secondo anno il costo della licenza è di € 700,00 oltre iva di legge.

3. La licenza consente l'utilizzo contemporaneo da parte di un solo utente, eventuali utenti aggiuntivi potranno essere richiesti al costo di € 200,00 annui oltre iva di legge, fermo restando i limiti di cui al successivo art. 5, comma 1, lettera a).

4. Il costo sarà sostenuto dagli operatori turistici accreditati a favore del Consorzio Aion. Condizioni e modalità di fornitura e fatturazione saranno regolate da apposito contratto tra le parti.

### Art. 5 - Requisiti tecnici della licenza

1. Il possesso della licenza "b2b" consente agli operatori turistici di:

- a) **acquistare in autonomia** i biglietti, tramite la costituzione di un borsellino elettronico precaricato e ricaricabile tramite bonifico bancario, **nei limiti massimi di €40.000,00 di ricarica al mese** per ciascuna licenza, indipendentemente dal numero di utenti;
- b) **acquistare i biglietti** fino ad un massimo di **180 giorni prima** della data fissata per l'escursione;
- c) **annullare i biglietti** in autonomia nei limiti temporali **fino alle 23.59 del giorno precedente** alla data prevista per l'ingresso;
- d) in caso di annulli preventivi nei termini di cui al punto c, il borsellino elettronico sarà **automaticamente ricaricato** dell'importo corrispondente, comprensivo dei diritti di prevendita e delle eventuali commissioni sul transato;

4. Per ciascuna data di apertura, e per ciascuna fascia oraria, saranno destinati al mercato "b2b" il **50%** del totale dei biglietti disponibili, secondo la capienza massima stabilita dall'Ente Parco con

il *Protocollo per la fruizione turistica del Sentiero n. 5 del Parco Nazionale del Vesuvio (Cratere del Vesuvio)*.

### Art. 6 - Rimborsi

1. In caso di mancata fruizione del servizio, dovuta a ritardi o a cause non dipendenti dalla volontà dell'Ente Parco, l'operatore non avrà diritto al rimborso.
2. In caso di chiusura del sentiero n. 5 "Il Gran Cono del Vesuvio", causa condizioni meteorologiche avverse o per altre cause di forza maggiore documentate, e mancata effettuazione dell'escursione, l'operatore avrà diritto al rimborso.
3. Il **rimborso** verrà effettuato sul borsellino elettronico dell'operatore che sarà ricaricato dell'importo corrispondente, comprensivo dei diritti di prevendita e delle eventuali commissioni sul transato, **entro 60 giorni naturali e consecutivi**.

### Art. 7 – Monitoraggio

1. I dati acquisiti attraverso i sistemi di bigliettazione elettronica, realizzati ai sensi del presente Regolamento, costituiscono fonte prioritaria per la banca dati che il Consorzio Aion è tenuto a trasferire mensilmente all'Ente Parco per le proprie finalità istituzionali.

### Art. 8 - Protocollo per la fruizione turistica del Sentiero n. 5 del Parco Nazionale del Vesuvio

1. Restano fermi le regole e gli obblighi per i visitatori del Sentiero n. 5 "Il Gran Cono" previsti nel vigente *Protocollo per la fruizione turistica del Sentiero n. 5 del Parco Nazionale del Vesuvio (Cratere del Vesuvio)*.
2. È obbligo degli operatori economici che aderiscono al presente Regolamento rendere partecipi i propri clienti di quanto previsto al punto 1.
3. L'accesso al Sentiero n. 5 "Il Gran Cono" resta individuale e avviene esclusivamente attraverso i varchi di accesso (tornelli). L'operatore o eventuali accompagnatori dallo stesso incaricati saranno tenuti a consegnare i biglietti acquistati ai singoli visitatori per l'accesso.

### Art. 9 - Pubblicità

1. In ottemperanza agli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni di cui al D.Lgs. n. 33/2013, il presente Regolamento viene pubblicato:
  - all'Albo Pretorio dell'Ente Parco;
  - alla sezione del sito istituzionale "Amministrazione trasparente", sottosezione "Atti generali".
2. Il presente provvedimento viene, altresì, pubblicizzato attraverso:
  - la pagina <https://www.parconazionaledelvesuvio.it/visita-il-parco/i-sentieri-del-vesuvio/il-gran-cono>;
  - sui social media del Parco.