

## 1.9 - Recupero, valorizzazione e promozione del patrimonio storico culturale, archeologico, naturale, etnografico e dei centri storici delle aree protette dei parchi regionali e nazionali (FESR)

**Finalità:** La misura si propone di *valorizzare le risorse immobili* dei parchi e delle altre aree protette della regione al fine di *innescare processi di sviluppo sostenibile* basati sulla conservazione delle risorse naturali. La misura si propone altresì di *costituire le condizioni di base per lo sviluppo*, nella logica dei sistemi locali naturalistici, di microfilieri imprenditoriali locali, di sviluppare ed implementare modelli gestionali delle risorse naturali con forte indotto occupazionale e di promuovere la domanda di turismo verde e di prodotti tipici locali.

*L'attuazione della misura nei parchi nazionali e regionali avverrà esclusivamente attraverso i Progetti Integrati*

<b>Soggetti destinatari:</b> - Associazioni in qualsiasi forma costituite - Imprese o altri soggetti che svolgono o intendono svolgere attività di interesse ambientale, culturale e/o turistico - Enti pubblici - Fruitori dell'offerta turistica e culturale	<b>Beneficiario finale:</b> - Parchi nazionali e regionali; - Soggetti gestori delle aree protette.
--	---

AZIONI	OPERAZIONI PREVISTE	SPESE AMMISSIBILI
a) <i>Tutela, recupero, restauro valorizzazione ed organizzazione del patrimonio paesaggistico-ambientale (ivi compreso il patrimonio storico-culturale, archeologico, naturale, etnografico e dei centri storici) delle aree protette e dei parchi regionali e nazionali</i>  In particolare, <i>l'azione a1) riguarda i parchi nazionali e regionali potranno essere implementate ed integrate in particolare con quelle di cui alle misure 2.1, 2.2, 4.5, 4.6,</i>	Recupero, conservazione e valorizzazione delle risorse ambientali e paesistico-naturalistiche compatibili con la missione del FESR;	Acquisizione, recupero, restauro, conservazione, riqualificazione e rifunzionalizzazione di immobili
	Bonifica e riqualificazione ambientale e paesaggistica dei siti compromessi e limitati interventi di difesa del suolo;	Realizzazione di impianti, acquisizione di attrezzature, arredi, servizi informatici e multimediali, ecc
	Miglioramento e potenziamento della fruizione delle risorse (aree di sosta, cartellonistica, sentieristica, anche di livello nazionale e di raccordo fra le diverse aree protette, sistemi per l'informazione turistica, anche mediante l'impiego dell'ICT, centri visita, miglioramento dell'accessibilità, parcheggi, ecc.)	Realizzazione di strutture ed infrastrutture di valorizzazione per servizi, attività cult urali, ricreative, ecc.
	Recupero, riqualificazione, conservazione e valorizzazione di beni storico-culturali etnografici ed archeologici;	Arredi e sistemazioni esterne; recupero, restauro e riqualificazione di contesti urbani e di giardini e di parchi storici;
	Organizzazione, valorizzazione e potenziamento del sistema museale diffuso (pubblico, ecclesiale, di fondazioni, ecc.) del parco (storia, archeologia, tradizioni, arti e mestieri, civiltà contadina, ecc.);	Scavo, recupero, sistemazione e valorizzazione di aree archeologiche, ivi comprese la realizzazione di strutture ed infrastrutture per servizi ed attività culturali; servizi informatici e multimediali, ecc
	Recupero, riqualificazione e valorizzazione dei centri storici sulla base di piani e/o programmi di recupero, ivi compreso l'incentivazione alla riqualificazione del degli edifici privati connessa a tali piani e/o programmi (recupero/restauro facciate, piani colore, ecc.); la riqualificazione degli edifici privati può essere ammessa solo in quanto elemento accessorio di un intervento più ampio.	Servizi pubblici innovativi per la valorizzazione dei beni (finanziabili sulla base di un programma di attività completo e coerente con la situazione e le potenzialità dell'area interessata);
Recupero e rifunzionalizzazione del patrimonio storico-architettonico pubblico e/o di contenitori di rilevanza culturale per attività culturali, per lo spettacolo, per l'integrazione dell'offerta culturale, per l'artigianato tipico e i mestieri tradizionali, per i servizi al turista, anche mediante l'impiego dell'ICT, ecc.;	Realizzazione ed implementazione di banche dati, acquisizione di attrezzature, sviluppo ed acquisizione di servizi informatici, di rete e multimediali;	

	Servizi pubblici innovativi per la valorizzazione del patrimonio (organizzazione e personalizzazione della fruizione, ampliamento delle possibilità di fruizione), nell'ambito dei progetti integrati;	Recupero di detrattori ambientali, bonifiche, risanamento e riqualificazione ambientale;
		Interventi limitati e accessori di difesa del suolo, previa intesa con le Autorità di bacino;
		Infrastrutture di valorizzazione ambientale e naturalistica;
		- Aree faunistiche, infrastrutture e servizi turistici, centri visita, ecc.;
		Opere di infrastrutturazione primaria e secondaria strettamente connesse alle opere ed alle attività di conservazione e valorizzazione;
<b>AZIONI</b>	<b>OPERAZIONI PREVISTE</b>	<b>SPESE AMMISSIBILI</b>
<i>b) Marketing, animazione socio culturale, sensibilizzazione naturalistico – ambientale e promozione di prodotti e marchi tipici e tradizionali (ad esclusione dei prodotti agricoli di cui all'allegato I del Trattato);</i>	- Attività di comunicazione integrata e di marketing per il riposizionamento competitivo del patrimonio ambientale sui mercati turistici nazionali ed internazionali, in stretto raccordo con quanto previsto nell'ambito della misura 4.7;	Sviluppo ed acquisizione di consulenze, di servizi di studio, di servizi per comunicazione integrata, realizzazione di eventi, materiali divulgativi, ecc.
	- Sviluppo di elementi distintivi del parco legati a produzioni tipiche e/o a lavorazioni tradizionali e loro promozione	Servizi di divulgazione, assistenza e animazione;
	- Attività di comunicazione finalizzata alla divulgazione della cultura naturalistico-ambientale sia nei riguardi delle popolazioni residenti che nei riguardi dei visitatori;	
	- Interventi di animazione socio-culturale, anche attraverso "laboratori di azione", per la promozione del patrimonio ambientale, delle tradizioni e dei mestieri, delle identità locali, ecc., favorendo il partenariato con il privato	
	- Promozione di network fra parchi e per la promozione dell'offerta	
<b>AZIONI</b>	<b>OPERAZIONI PREVISTE</b>	<b>SPESE AMMISSIBILI</b>
<i>c) Assistenza tecnica finalizzata allo sviluppo delle conoscenze a favore di enti e operatori locali, nonché per la predisposizione dei piani e avvio deservizi di gestione.</i>	- Attività di analisi e studio e attività di indagine e monitoraggio naturalistico-ambientale, a supporto della programmazione e della gestione delle aree;	Sviluppo ed acquisizione di consulenze, di servizi di studio, di servizi per comunicazione integrata, realizzazione di eventi, materiali divulgativi, ecc.
	- Redazione di piani di gestione delle aree protette	Servizi di divulgazione, assistenza e animazione;
	- Attività di animazione finalizzata alla creazione di nuove attività imprenditoriali legate alla valorizzazione di elementi distintivi del parco o dell'area protetta;	
	- Studio e promozione di progetti pilota per la realizzazione di attività sostenibili basate sull'economia "verde", legate ai settori del turismo, dell'artigianato e dei beni culturali;	